

## Daj szansę swojemu dziecku. Nie daj szansy AIDS!

Dnia 26 maja 2009 r. odbyła się konferencja prasowa, inaugurująca kampanię „Daj szansę swojemu dziecku, nie daj szansy AIDS”.



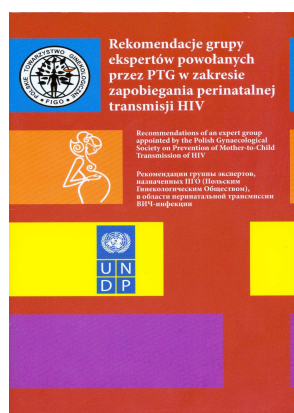
Gościem konferencji była Pani Ewa Kopacz, Minister Zdrowia. Ambasadorem kampanii została Pani Małgorzata Glinka, Siatkarka Roku 2008.

Głównym celem kampanii jest zachęcenie kobiet planujących macierzyństwo i oczekujących dziecka do rozważenia wykonania testu w kierunku HIV. Takie badanie może uchronić poczęte dziecko przed zakażeniem w przypadku, gdy zakażona jest matka.

Liczba kobiet zakażonych HIV na świecie rośnie. W Polsce przekracza 30% całej populacji osób zakażonych HIV. Każdego roku w Polsce odbywa się około **70-100 porodów** u kobiet z potwierdzonym zakażeniem HIV. **Niestety ciągle jednak zdarzają się przypadki rozpoznania zakażenia HIV u kobiety dopiero po rozpoznaniu zakażenia HIV u dziecka.** Ryzyko transmisji wirusa HIV z matki na dziecko w przypadku, gdy matka nie jest świadoma swojego zakażenia, wynosi nawet **30%**. Ryzyko zakażenia u kobiet z potwierdzonym zakażeniem, przy odpowiedniej profilaktyce, jest znacznie mniejsza i wynosi ok. **1%**.

*Wiedza o zakażeniu ciężarnej ma kluczowe znaczenie dla możliwości zastosowania działań zapobiegających zakażeniu dziecka. Zastosowanie leczenia antyretrowirusowego w czasie ciąży, właściwe prowadzenie porodu, oraz nie karmienie piersią dają niemal **100%***

szansę na uniknięcie zakażenia – podkreśla dr Anna MarzecBogusławska – Dyrektor Krajowego Centrum ds. AIDS.



Według Rekomendacji Grupy Ekspertów powołanych przez Polskie Towarzystwo Ginekologiczne w zakresie perinatalnej transmisji HIV „(...) wszystkim kobietom ciężarnym należy zaproponować badanie w kierunku HIV podczas pierwszej wizyty u lekarza położnika – ginekologa.” **Niestety jak wynika z danych, w Polsce odsetek kobiet w ciąży wykonujących badanie wynosi tylko 10%.** W większości krajów Unii Europejskiej odsetek ciężarnych, u których wykonuje się badanie w kierunku HIV przekracza 60%, a w niektórych (Anglia, Holandia, Francja) sięga **98%**.

Kampania „Daj szansę swojemu dziecku, nie daj szansy AIDS” rozpoczęła się w 2007 roku, natomiast w 2009 roku została wznowiona. W ramach kampanii powstała nowa kreacja z wykorzystaniem wizerunku Ambasadorki Kampanii – znanej sportsmenki pani Małgorzaty Glinki. Został on umieszczony w materiałach informacyjnych, takich jak ulotki, plakaty oraz Spot (link do spotu - <http://www.youtube.com/watch?v=4Hw3kDMeSOI>)



Partnerami kampanii są:

Minister Zdrowia, Główny Inspektor Sanitarny, Miasto Stołeczne Warszawa, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, Konsultant Krajowy w dziedzinie Neonatologii, Konsultant Krajowy w dziedzinie Pediatrii, Konsultant Krajowy w dziedzinie

Ginekologii i Położnictwa, Polskie Towarzystwo Ginekologiczne, Rzecznik Praw Dziecka, Naczelna Izba Pielęgniarek i Położnych, Instytut Matki i Dziecka, Fundacja „Rodzić po Ludzku”, Miesięcznik „M jak Mama”, Agencja reklamowa Martis, EKO Szkoła Życia w Wandzinie, Bristol Myers Squibb, Agencja PR DD Communication.

Konferencję prasową inaugurującą kampanię „Daj szansę swojemu dziecku, nie daj szansy AIDS” otworzyła Pani Ewa Kopacz, Minister Zdrowia podkreślając rolę działań profilaktycznych w walce z epidemią HIV/AIDS. W czasie jej trwania wypowiedziała się profesor Magdalena Marczyńska - Kierownik Kliniki Chorób Zakaźnych Wiek Dziecięcego, profesor Stanisław Radowski - Krajowy Konsultant w dziedzinie Położnictwa i Ginekologii, profesor Tomasz Niemiec – wiceprzewodniczący Polskiego Towarzystwa Ginekologicznego, Ambasadorka Kampanii – Małgorzata Glinka oraz dr Anna Marzec - Bogusławska - Dyrektor Krajowego Centrum ds. AIDS.



Wraz z Małgorzatą Glinką przybył jej mąż Roberto Mogentale, który poparł decyzję swojej żony o przyjęciu przez nią roli Ambasadora Kampanii.



Gościem konferencji była również Izabella Bukowska, aktorka teatralna oraz filmowa, która również wsparła idee kampanii. Na konferencję licznie przybyli przedstawiciele mediów i zaproszeni goście.



Kilka godzin przed inauguracją kampanii panie: Małgorzata Glinka oraz Anna Marzec – Bogusławska zostały zaproszone do programu TVP 1 - „Kawa czy herbata” w celu przedstawienia założeń i celów kampanii „Daj szansę swojemu dziecku, nie daj szansy AIDS. Poniżej znajduje się link do tego programu:[http://www.tvp.pl/styl-zycia/magazyny-sniadaniowe/kawa-czy-herbata/wideo/nie-daj-szansy-aids?start\\_rec=32](http://www.tvp.pl/styl-zycia/magazyny-sniadaniowe/kawa-czy-herbata/wideo/nie-daj-szansy-aids?start_rec=32)

Informacje o konieczności wykonywania testów przez kobiety ciężarne znalazły się również w mediach. Poniżej zamieszczone są linki do niektórych z nich:



<http://www.tvn24.pl/12690,1601853,0,1,test-na-hiv-dla-kazdej-ciezarnej,wiadomosc.html>

<http://www.rynekzdrowia.pl/Choroby-zakazne/Resort-zdrowia-zapowiada-refundacje-testow-na-HIV-dla-przyszlych-matek,7406,22.html>

<http://wiadomosci.onet.pl/1976820,11,,1,drukuj.html>